



CÓDIGO DE ÉTICA

Bem-vinda querida Mulher do Brasil, seja bem-vinda ao Projeto Master Mentoring.

Este projeto tem como objetivo proporcionar um mentoring qualificado para que, a partir de feedbacks, a empreendedora possa refletir e melhorar seu negócio. Desejamos que este projeto seja muito proveitoso para sua história de vida.

O primeiro passo para você aproveitar ao máximo é ler atentamente este código de ética no qual estão inseridos nossos valores e expectativas, para termos um relacionamento construtivo e harmonioso.

Boa leitura!

Equipe Master Mentoring



Todos e quaisquer compromissos assumidos em nome do PROJETO MASTER MENTORING devem respeitar o Código de Ética e os níveis adequados de aprovação.

O Código de Ética

O Código de Ética apresenta os princípios éticos que devem orientar as decisões e condutas das Participantes do MASTER MENTORING e Stakeholders, além de expressar os compromissos assumidos por todas nós.

Este Código de Ética foi concebido para auxiliar-nos a resolver de modo responsável os dilemas éticos e os conflitos de interesses que surgem no dia a dia e a forma de colocar em prática a execução dos objetivos do MASTER MENTORING.

Ao lê-lo com atenção, você logo descobrirá que o Código de Ética está baseado em princípios que lhe ajudarão nesta reflexão e na melhor decisão sobre questões muitas vezes complexas.

O Código pôde ser escrito desta maneira pois valorizamos a capacidade de discernimento e a autonomia das pessoas engajadas no MASTER MENTORING, confiando em sua boa-fé e em sua disposição para resolver questões morais com imparcialidade, prontidão e correção.

O Código de Ética nos possibilitará na tarefa de manter a boa reputação e a sustentabilidade do MASTER MENTORING

Equidade, transparência e responsabilidade são inerentes a todas participantes do Projeto Master Mentoring

Sua prática aumenta a confiança depositada na organização, que nos possibilita gerar um clima mais favorável à realização dos objetivos do MASTER MENTORING. Seguimos essa diretriz sempre em sintonia com os preceitos de sermos agentes de transformação no desenvolvimento pessoal e social das mulheres empreendedoras para assumirem o protagonismo de suas histórias pessoais e de seus negócios.

A Reputação do MASTER MENTORING é construída com as nossas atitudes e pelas decisões que tomamos diariamente. Portanto, nossas ações devem estar sempre alinhadas com nosso Código de Conduta Ética. **Lembre-se: cuidar da reputação e da integridade da nossa organização é responsabilidade de todas nós.**

Em razão disso e conseqüentemente:

- Tratamos de forma justa e equitativa todos os nossos públicos de relacionamento e reprovamos todo ato de discriminação ou favorecimento indevido a qualquer pessoa, participante, empreendedora e Stakeholder a quem o PROJETO MASTER MENTORING é direcionado.
- Adotamos procedimentos destinados a garantir que nossos públicos de relacionamento estejam devidamente informados sobre os aspectos relevantes de nossas atividades, zelando para que nossas comunicações e informações sejam verídicas, claras, adequadas e oportunas.
- Preocupamo-nos com as conseqüências dos nossos atos, ponderando os efeitos de nossas ações em relação a terceiros e a nós mesmas antes de adotá-las.
- Mantemos sempre uma postura alinhada com as nossas convicções e princípios.

Cumprimento das leis

Respeitamos leis, normas e regulamentos, sobretudo porque temos consciência de que formam a base para que todas as pessoas, sejam elas físicas e/ou jurídicas, possam viver em uma sociedade justa e próspera. Por isso:

- Adotamos políticas e práticas corporativas de controles financeiros, auditoria, controles internos, segurança da informação e controles anticorrupção, destinadas a monitorar a observância das normas e a prevenir e combater atos ilícitos, criminosos ou imorais (tais como corrupção, suborno, fraude, tráfico de influência, trocas indevidas de favores, lavagem de dinheiro ou crimes contra a ordem econômica).
- Seguimos as normas éticas e de autorregulação do GRUPO MULHERES DO BRASIL, a que estamos afiliados, associações e profissionais parceiros.

Desenvolvimento sustentável



Atentas a todos os ODS e prevendo impactar o 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17.

Ética nos relacionamentos

Buscamos um elevado grau de credibilidade e boa reputação entre nós e junto aos nossos públicos. Objetivamos a integridade e lealdade nessas relações.

Buscamos promover as seguintes práticas: **Compromisso, Comprometimento, Integridade, Empatia e Crescimento coletivo.**

Incentivamos o respeito a diversidade e aos direitos humanos.

Promovemos o desenvolvimento humano e profissional de nossas participantes, para seu desempenho e do seu comportamento condizente com os interesses do MASTER MENTORING.

- Conduzimos nossas ações com responsabilidade, integridade e zelo, sempre tendo em vista garantir a solidez e longevidade do MASTER MENTORING.
- Seguimos essa diretriz sempre em sintonia com os preceitos de sermos agentes de transformação, para desenvolvimento social e empoderamento/ autoconhecimento das mulheres Empreendedoras

Combatemos em nossa organização e realizamos ações de prevenção a todo tipo de: Desrespeito, Preconceito, Ofensa, Discriminação, Trabalho Indigno, tal como forçado, infantil, escravo ou similar ao escravo) no ambiente de trabalho das Empreendedoras.

Ética nos relacionamentos

ADOTAMOS:

- Políticas e práticas que promovam o alinhamento entre as Participantes do MASTER MENTORING, das Empreendedoras que venham a receber nossa mentoria e os interesses dos Stakeholders;
- Políticas e práticas para evitar vantagens indevidas e para promover a boa
- integração das participantes do MASTER MENTORING;
- Práticas de comunicação rotineira, oportuna e equânime com todas as participantes do MASTER MENTORING, das Empreendedoras que recebem a mentoria e demais interessados, visando a mantê-los informados e a esclarecer-lhes sobre nossas atividades, negócios e resultados;
- Políticas e práticas destinadas a garantir condições de desenvolvimento das atividades do MASTER MENTORING, de forma digna, saudáveis e motivadoras para todas nós.

MONITORAMOS:

- A ocorrência de eventuais conflitos de interesses e os tratamos com imparcialidade.

Público alvo

Temos como objetivo identificar as necessidades e desenvolvimento de nosso Público Alvo, beneficiárias primárias do PROJETO MASTER MENTORING, Empreendedoras que busquem orientação.

- Adotamos práticas de identificação das necessidades, expectativas e opiniões de nosso Público Alvo, que visam ao aperfeiçoamento de seus negócios.
- A mentoria para o Público Alvo, que busque orientação ou consultoria para seus negócios, junto ao Grupo Mulheres do Brasil, por meio do Projeto Master Mentoring, será executada sem exigência de contraprestação financeira das Empreendedoras, vedando-se qualquer estratégia de marketing, publicidade ou de venda desses serviços.

Stakeholders

Reconhecemos na parceria com nossos Stakeholders a continuidade de convicções e das práticas de nossas atividades.

- Trabalhamos para que os nossos Stakeholders conheçam os princípios deste Código e possuam alinhamento com o mesmo.
- Trabalhamos com os Stakeholders que acreditam que o MASTER MENTORING é um projeto de impacto social que visa a transformação social, mudança significativa na vida profissional e conseqüentemente pessoal do Público Alvo.

5

Participantes do master mentoring

As Participantes são engajadas e comprometidas com os objetivos do MASTER MENTORING. Lembrando: Sermos o instrumento para a transformação pessoal e social das Empreendedoras, cooperando para que possam assumir o protagonismo de suas histórias pessoais e de seus negócios.

Para tanto:

- Mantemos relações baseadas no espírito de parceria e comprometimento com as nossas Participantes e esperamos delas o mesmo comprometimento.
- Toda Participante será valorizada e capacitada, considerando-se uma avaliação colegiada de seus interesses e competências para participar do grupo multidisciplinar mais adequado ao seu perfil.
- Mantemos políticas e práticas de seleção que garantam processos transparentes, honestos e justos para todas as envolvidas.

Comunicação e mídia

Mantemos com os meios de comunicação um relacionamento baseado na imparcialidade e em informações verídicas, claras, adequadas e oportunas.

Utilizamos o nome e a marca MASTER MENTORING somente para representa-lo institucionalmente. Condenamos o uso deles para obter qualquer benefício próprio de qualquer participante do projeto, sendo considerado falha de conduta grave.

Poder público

Adotamos políticas e práticas para garantir que nossas relações e parcerias com os órgãos, empresas, funcionários e representantes do poder público em todas as suas instâncias sejam pautados pela honestidade, pela transparência e pela responsabilidade.

Para tanto:

- Gerimos as nossas atividades sem influências ideológicas ou partidárias.
- Repudiamos o oferecimento ou cessão de troca de favores ou pedidos de facilitações nos relacionamentos com o poder público.

Ética no ambiente das atividades do master mentoring

O MASTER MENTORING é a soma dos esforços de todas nós. É um local de desenvolvimento das atividades de impacto social a que nos propomos. Nosso propósito desenha diariamente um futuro melhor para empreendedoras do Brasil. Fazemos isto em conjunto, de forma coletiva respeitando e cuidando da reputação do Grupo Mulheres do Brasil e de todos os stakeholders envolvidos.

- Valorizamos um ambiente saudável e produtivo. Agimos com base em fatos e dados e no respeito às pessoas.
- Trabalhamos constantemente nos capacitando e qualificando para o desenvolvimento de competências.

Ética no ambiente das atividades do master mentoring

Para tanto, adotamos as seguintes diretrizes:

- Realizamos nossas atividades com dedicação e senso de responsabilidade. Buscamos sempre fazer o melhor.

- Mantemo-nos atualizadas sobre os conhecimentos e as melhores técnicas e práticas.
- Aprendemos com nossos erros e evitamos repeti-los. Aceitamos a crítica e trabalhamos para aprender com ela.
- Expressamos nossas opiniões e críticas de maneira fundamentada, respeitosa, profissional e no interesse do PROJETO MASTER MENTORING.
- Zelamos pelos resultados e dados obtidos com nossa atividade perante o PROJETO MASTER MENTORING.

Conflitos de interesse

7

Evitamos situações que representem conflitos, reais ou aparentes, entre os interesses pessoais e os interesses do MASTER MENTORING, agindo de maneira ética e honesta, conduzindo nossas atividades em benefício do Público Alvo.

- Zelamos para que nenhuma vantagem ilícita seja proporcionada a qualquer pessoa que seja parte ou que esteja participando do PROJETO MASTER MENTORING.

Vantagens ou benefícios indevidos

Rejeitamos receber, solicitar ou aceitar vantagens ou benefícios indevidos por nossas atividades.

Assim, as Participantes do MASTER MENTORING:

- Rejeitam usar informações confidenciais ou privilegiadas com a finalidade de lucro indevido em benefício próprio ou de terceiros.
- Rejeitam solicitar, para si ou para terceiros, pagamentos ou benefícios de qualquer natureza das Empreendedoras (Público Alvo), Stakeholders ou outra entidade ou pessoa fora do contexto operacional do PROJETO MASTER MENTORING.
- Rejeitam solicitar emprego ou benefícios para parentes ou amigos em empresas de Stakeholders, fornecedores, Empreendedoras, clientes das empreendedoras ou qualquer parte relacionada ao PROJETO MASTER MENTORING.

Relacionamento pessoal com clientes, fornecedores, revendedores e parceiros de negócios das empreendedoras

Prezamos a boa condução dos trabalhos desenvolvidos no MASTER MENTORING e sua reputação.

Tendo isso em mente:

- Evitamos realizar negociações particulares com clientes, fornecedores, revendedores ou parceiros de negócios das Empreendedoras.
- Negamos assumir qualquer atividade em empresas de clientes, fornecedores, revendedores ou parceiros de negócios das Empreendedoras.
- Negamos solicitar aos clientes, fornecedores, revendedores ou parceiros de negócios das Empreendedoras, favores ou benefícios de qualquer natureza com o intuito de gerar benefícios pessoais, para as Empreendedoras ou para terceiros.

Gestão do código de ética

Conselho Gestor do PROJETO MASTER MENTORING faz a gestão do código de ética, suas diretrizes, implementação e monitoramento. Cabe ao Conselho Gestor do PROJETO MASTER MENTORING em caso de comprovada não conduta ética tomar a decisão que que reserve a conduta ética descrita aqui.

O Conselho Gestor trabalha em ambiente de total isenção e independência e está disponível a todas as Participantes do MASTER MENTORING e possui como objetivos:

- Estabelecer diretrizes gerais sobre os preceitos e expectativas de comportamento. Qualquer pessoa envolvida no Projeto MASTER MENTORING pode e deve tirar dúvidas com o Conselho Gestor;
- Aplicar as regras de conduta;
- Complementar quando for necessário uma vez que o presente Código de Ética
- não esgota os temas éticos e comportamentos esperados ou alterar quando for necessário.

Todos e quaisquer compromissos assumidos em nome do PROJETO MASTER MENTORING devem respeitar o código de ética e os níveis adequados de aprovação.

Código de Ética apresenta os princípios éticos que devem orientar as decisões e a conduta das Participantes do MASTER MENTORING e Stakeholders, além de expressar os compromissos assumidos por todas nós.

Este Código de Ética foi concebido para auxiliar-nos a resolver de modo responsável os dilemas éticos e os conflitos de interesses que surgem no dia a dia e a forma de colocar em prática a execução dos objetivos do MASTER MENTORING.

Ao lê-lo com atenção, você logo descobrirá que o Código de Ética está baseado em princípios que lhe ajudarão nesta reflexão e na melhor decisão sobre questões muitas vezes complexas.

O Código pôde ser escrito desta maneira pois valorizamos a capacidade de discernimento e a autonomia das pessoas engajadas no MASTER MENTORING, confiando em sua boa-fé e em sua disposição para resolver questões morais com imparcialidade, prontidão e correção.

O Código de Ética nos possibilitará na tarefa de manter a boa reputação e a sustentabilidade do MASTER MENTORING.