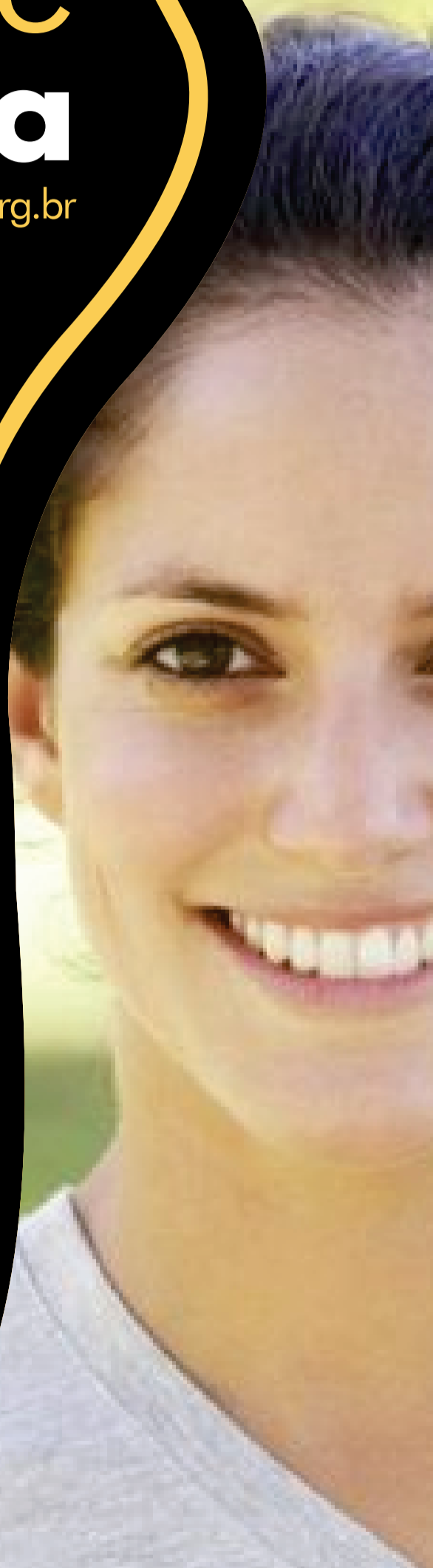


você voluntária

grupomulheresdobrasil.org.br



noSSa história

O Grupo Mulheres do Brasil foi criado em outubro de 2013, em São Paulo, por 40 mulheres executivas de diferentes segmentos, com o intuito de envolver a sociedade civil na conquista de melhorias para o país. Hoje, somos uma rede política e apartidária, com mais de 40 mil mulheres em núcleos espalhados no Brasil e no exterior.

Compomos um grupo heterogéneo, de diversas classes sociais e profissões, com os mesmos objetivos em comum. Estimular o protagonismo feminino, fazer parcerias e elaborar planos de ação – sempre de forma apartidária -, são a essência do nosso trabalho.

núcleo lisboa

noSSa **missão**

Existimos para **acolher**, implementar **ações transformadoras** e dar protagonismo às mulheres como forma de **somar** à sociedade portuguesa.

noSSa **inspiração**

Impactar pessoas, **alargar sorrisos**, unir povos e transformar **vidas**.

noSSa **visão**

Ser reconhecido como **o maior grupo** organizado que inspirou e transformou a vida de **mulheres em Portugal**.

nossos valores

1- Agir com leveza

- Compreender que acertar e errar faz parte
- Empatia
- Escutar para compreender e não para responder
- Respeitar as diferenças
- Celebrar cada conquista

2- Aconchego

- Entender e respeitar o momento do outro
- Abraçar as pessoas sem julgamento e restrições
- Acolher com carinho e amorosidade

3- Ter atitude de ser meu

- Cuidar, proteger, divulgar, expandir, defender o nosso Grupo
- Praticar o exercício de dar e receber autonomia com liberdade acompanhada
- Exercitar confrontos saudáveis sem levar para o lado pessoal
- Contribuir para a sustentabilidade financeira do Grupo

4- Fazer acontecer

- Ser participativa e proativa em executar ações
- Mobilizar a transformação com atitude "agarradora"
- Encontrar maneiras de fazer da forma mais simples e ágil para promover a "cola"
- Pensar fora da caixa, ser ousada, criativa e não ter medo de errar

5- Promover impacto social mensurável

- Buscar projetos de impacto com resultados mensuráveis
- Planejar, agir, monitorar e mensurar impacto

6- Buscar diversidade

- Buscar, desenvolver e integrar mulheres de todas as comunidades
- Trazer à tona crenças limitantes para desconstrair preconceitos, promovendo a inclusão

nossaspremissas

- Somos FEMINISTAS, pois defendemos a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres;
- Lutamos pelo FIM DA VIOLÊNCIA contra a mulher
- Somos A FAVOR DOS DIREITOS HUMANOS e consideramos que esta não é uma pauta nem da direita e nem da esquerda, mas do Brasil
- Somos A FAVOR DA LIBERDADE DE IMPRENSA
- Somos A FAVOR DA IGUALDADE RACIAL
- Somos CONTRA QUALQUER TIPO DE DISCRIMINAÇÃO, seja por cor, raça, origem, classe social, orientação sexual ou credo
- Somos A FAVOR DE UM SISTEMA PÚBLICO E EFICIENTE DE SAÚDE que atenda as necessidades da população
- Somos A FAVOR DA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE PARA TODA NAÇÃO
- Somos A FAVOR DA DEMOCRACIA

nossascausas

- 1- Combate à Violência contra a Mulher
- 2- Comunicação
- 3- Empreendedorismo
- 4- Integração Social
- 5- Saúde
- 6- Conexão Bairros e Comunidades

princípiosinegociáveis

- Apoiamos causas e não partidos.
- Não usamos o nome do Grupo para benefícios pessoais e profissionais.
- Desenvolvemos programas e abraçamos projetos e instituições já existentes.
- Somos um Grupo de mulheres que luta pela igualdade de gênero.