

# COMITÊ DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA



Grupo Mulheres do Brasil  
Brasília

Brasília, 2022

# Comunicação Integrada

## O Que é

Conexão dos processos de comunicação interna e externa, utilizando-se dos recursos on-line e off-line.

## Vantagens

- Alinhar discurso externo e interno para que a comunicação seja fluida, sem ruídos e alinhada aos objetivos e metas do Núcleo Brasília/DF
- Apresentar coerência na informação transmitida à sociedade
- Favorecer o fluxo correto da informação e o relacionamento do Grupo
- Falar a mesma língua e ter sintonia



# Círculo Dourado do Comitê de Comunicação Integrada



## Por quê existimos?

Conectar os conteúdos, alinhados ao propósito do Grupo Mulheres do Brasil Núcleo Brasília/DF, aos públicos interno e externo.

## Como fazemos?

Atuamos de forma integrada para captar, engajar e sustentar as relações do Grupo com suas voluntárias, parceiros e apoiadores.

## O que fazemos?

Nosso trabalho é comunicar, informar, sensibilizar, educar, gerar audiência, mobilizar e dar visibilidade para os projetos e ações.



# Como vamos atuar



# Nossas Atividades Táticas

- Gerenciar a comunicação integrada, on-line e off-line do Núcleo Brasília/DF
- Produzir conteúdo institucional
- Prestar assessoria de imprensa para o Núcleo Brasília/DF



# Nossos clientes

- Colegiado de Líderes
- Comitês Temáticos
- Projetos Institucionais
- Projetos Macro
- Projetos Básicos
- Ações Emergenciais



# O Que São

## Projetos Institucionais

- Projetos que envolvem o Núcleo globalmente e mobilizam todos os Comitês
- Apresentam forte impacto institucional
- Coordenados, em geral, pelo Colegiado de Líderes



# O Que São

## Projetos Macro

- Projetos conectados com o propósito do Grupo Mulheres do Brasil Núcleo Brasília/DF
- Promovem benefícios diretos para um número significativo do público-alvo
- Contemplam todo ciclo de vida do produto/serviço



# O Que São

## Ações Emergenciais

- Ações decorrentes de eventualidades, fenômenos da natureza, calamidade pública



# O Que São

## Projetos Básicos

- Projetos e Ações que compõem o dia a dia dos Comitês
- Ações assistenciais, doações pontuais



# Como Vamos Atuar Junto ao Colegiado de Líderes

- Apoio para promoção da comunicação integral
- Definição e revisão periódica a política e as diretrizes da comunicação do Núcleo
- Apresentar para aprovação do Colegiado conteúdos, cronogramas e programação mensal das mídias digitais e tradicional
- Apoiar a realização dos eventos institucionais



# Como Vamos Apoiar os Comitês Temáticos

- Capacitar integrantes dos Comitês para produção de conteúdo dentro dos critérios do Grupo
- Orientar as líderes dos Comitês em suas demandas específicas que não estão contempladas no kit da marca
- Definir o calendário de publicações das artes de reuniões, campanhas e ações dos Comitês temáticos evitando sobrecarga informacional
- Alinhar as demandas de conteúdo dos Comitês aos objetivos estratégicos do Núcleo Brasília/DF
- Alinhar as demandas de conteúdo dos Comitês às regras de compliance e de governança do Núcleo Brasília/DF



# Ações

As ações sob a responsabilidade do comitê Comunicação Integrada serão executadas em 03 tempos:

Antes

Durante

Depois

# Ações

## Projetos Institucionais

### Antes

- Produção de conteúdo – mockup da campanha on-line para redes sociais, detalhamento da campanha, artes desdobradas para Workplace, WhatsApp
- Ampla divulgação nas mídias digitais e tradicionais
- Assessoria de imprensa

### Durante

- Cobertura da ação com imagem, texto e mídias

### Depois

- Publicação de resultados
- Prestação de contas



# Ações

## Projetos Macro

### Antes

- Produção de conteúdo – mockup da campanha on-line para redes sociais, detalhamento da campanha, artes desdobradas para Workplace, WhatsApp
- Ampla divulgação nas mídias digitais e tradicionais
- Assessoria de imprensa

### Durante

- Cobertura da ação com imagem, texto e mídias

### Depois

- Publicação de resultados
- Prestação de contas



# Ações

## Ações Emergenciais

### Antes

- Produção de conteúdo – mote da campanha on-line com logo e aplicação para redes sociais, Workplace, WhatsApp

### Durante

- Cobertura da ação com imagem, texto e mídias

### Depois

- Publicação de resultados
- Prestação de contas



# Ações

## Projetos Básicos

### Antes

- Validação dos conteúdos dos Comitês

### Depois

- Publicação de resultados



# SLA

Usaremos o conceito do **SLA** para atendimento das demandas da comunicação interna e externa.

## Mas o que é o SLA?

**SLA** é a sigla de **Service Level Agreement**, ou seja, Acordo de Nível de Serviço. É um termo muito utilizado por equipes de criação no que diz respeito às demandas a serem atendidas pelas agências, no nosso caso, o comitê Comunicação Integrada.

O prazo para atendimento pelo SLA começa a contar um dia útil após o recebimento do briefing.



# Prazos

## Projetos Institucionais

Antecedência  
de 30 dias úteis

Briefing completo  
Nome do evento ou  
ação,  
detalhamento dia,  
hora, lugar, opção  
de cores, logos dos  
parceiros,  
assinaturas digitais  
(caso se aplique).

## Projetos Macro

Antecedência  
de 20 dias úteis

Briefing completo  
Nome do evento ou  
ação,  
detalhamento dia,  
hora, lugar, opção  
de cores, logos dos  
parceiros,  
assinaturas digitais  
(caso se aplique).

## Ações Emergenciais

Sem dead  
line definido

Briefing do  
Colegiado de  
Líderes

## Projetos Básicos

Antecedência  
de 5 dias úteis  
para validação



# Fluxograma

Comitê Temático entrega seu plano de ação para o Planejamento Estratégico

As ações aprovadas são cadastradas no cronograma geral do Núcleo Brasília

Liderança Colegiada envia para a Comunicação a relação de ações que serão realizadas e/ou apoiadas pelo comitê de Comunicação Integrada



# Obrigada a todas!

Liderança do Comitê Comunicação Integrada

Lúcia Fernandes   Lúcia Muniz  
Renata Machado



Grupo Mulheres do Brasil  
Brasília